



## FORMULACIÓN DE PROPUESTAS A FOMIPYMES

**Asesoramos la Estructuración de Proyectos para recursos de Cofinanciación (No reembolsables) Convocatorias Nacionales y Regionales FOMIPYMES 2011, A manera de ejemplo se presentan las actividades que pueden ser susceptibles de financiación por el Fondo, siempre y cuando la solicitud de recursos al Fondo y sus contrapartidas estén enmarcadas en lo establecido en el Manual de Operación.**

- Procesos de Capacitación, acompañamiento, asesoría y/o asistencia técnica especializada que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de las empresas
- Implementación de tecnologías más limpias, sistemas de producción modular, normas y reglamentos técnicos y sus correspondientes certificaciones
- Diversificación de líneas de producción de bienes y servicios
- Estandarización de procesos y mejoramiento de productos
- Obtención de Registros y Licencias
- Diseño de nuevos productos, procesos, servicios, módulos organizacionales y de negocios
- Transferencia y adaptaciones tecnológicas requeridas para el mejoramiento de procesos y/o bienes y servicios ofrecidos por las empresas beneficiarias.
- Diseño de prototipos
- Procesos de patentamiento a nivel nacional e internacional
- Desarrollo, adaptación e incorporación de tecnologías de información – TICS aplicables a las necesidades de la empresas beneficiarias.
- Procesos de certificación para Mipymes del sector de software
- Mejoramiento de software existente aplicando tecnologías de última generación
- Planificación, organización y control de todas las actividades relacionadas con la obtención, traslado y almacenamiento de materiales y productos desde su adquisición hasta su consumo
- Participación en eventos como ruedas de negocios y ferias a nivel nacional e internacional
- Estructuración y puesta en marcha de planes estratégicos, de mercadeo, comercialización y marketing a nivel nacional e internacional.
- Fortalecimiento en los sistemas de promoción y difusión de servicios.
- Capacitación y asistencia técnica especializada para mejorar la gestión de comercialización y negociación.
- Implementación de sistemas y/o procesos de manejo de inventarios, venta y almacenamiento de productos.
- Puesta en marcha de planes de exportación
- Desarrollo de páginas web e imagen corporativa
- Acompañamiento para el desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa
- Consolidación y fortalecimiento de redes empresariales
- Desarrollo de programas de subcontratación, desarrollo de proveedores, alianzas estratégicas, entre otros.